

【記入見本】

様式-販路拡大-1

【会社情報記入シート】＜販路拡大編＞

総合受付
センター
受付日

【 エリア】 ＜ご紹介事務所名： ＞

お名前： 連絡先：

1.会社概要

平成 年 月 日 現在

会社名	株式会社 太陽
代表者名	朝日 日奈子 かな: あさひ ひなこ
連絡者名	同上
住所	〒356-8814 ○○件△△市□□2-10 リバーサイド平山211
電話番号	TEL 049-553-xxxx FAX 049-553-yyyy
会社設立	平成 20 年 8 月
資本金	8,000万円 従業員数 正規社員 5名 非正規社員 20名
業種名	小売業
事業内容	雑貨販売（装粧品、リビングウエア、ハンドメイドウエア）
主要販売品名	ハンドメイドウエア、リビングウエア
年間売上高	約 1億円
店舗／事業所数	20 店舗

【販路拡大編】 販路拡大したい商品・製品について教えてください。

1. 現状についてお答えください。○、または記述してください。

販路拡大したい 商品・製品名		
価格帯	円 ～ 円	
ブランド	自社（ ）、OEM（ ）、仕入れ等（ ）	
対象のお客様	性別 男女（ ）、女性（ ）、男性（ ）、子供（ ） 問わず（ ）	
	年代	
	趣味趣向	
市場	国内市場	地元 （ ）
		ブロック （ ）
		全国 （ ）
	海外	東南アジア （ ）
		中国 （ ）
		北米 （ ）
		南米 （ ）
		欧州 （ ）
		アフリカ （ ）
	全世界 （ ）	
販売方法	店舗 （ ）、通販 （ ）、インターネット（ ）	
	卸（問屋、代理店）（ ）、無店舗販売（ ）	
	FC(フランチャイズ)（ ）	
流通チャンネル	直販 （ ）、小売店（ ）、専門店（ ）	
	デパート・スーパー（ ）、コンビニ（ ）	

【販路拡大編】販路拡大したい商品・製品について教えてください。

2. 販路拡大したい商品・製品の現時点でのご意向をお聞かせください。

その商品・製品の 特徴・強み	
現時点での問題、 予測している課題など	・設備： ・資金力：（ 運転 ・ 設備 ） ・営業力： ・マーケティング力：（ リアル ・ Web ） ・製造力： ・IT力： ・その他：
その他、 伝えたいことがございま したらご記入ください。	

3. 業界に関わる資格についてお答えください。取得されているものに、
○または記述してください。

取得済資格	ISO9001、ISO14000、HACCP、プライバシーマーク 特許、商標登録 など ()
-------	---

4. JBG専門家倶楽部からの確認事項です。該当番号に○をお願いします。

◆同業他社と比べて

- ① 1.価格が高い 2.ほぼ同じ 3.安いほうだ 4.わからない
- ② 1.アフターフォローに負担多い 2.ほぼ同じ 3.少ない 4.わからない/該当しない

◆この商品・製品はすでに

- ① 1.楽天・ヤフー等で扱っている 2.扱っていない 3.これから扱う予定 4.未定