



中小企業向けデザイン思考導入提案

限られたリソースで"革新力"を実装する 中小企業のためのデザイン思考

本日は、中小企業の皆様がさらなる成長と革新を実現するためのデザイン思考導入についてご提案いたします。限られたリソースの中でも実践できる、実用的なアプローチをご紹介します。



経営環境のリアル

51%

変革の必要性

中小企業の51%が「新事業や改革が必要」と認識しています

3

主要なボトルネック

組織文化・人材・意思決定構造が変革を妨げる三大要因となっています

多くの経営者様が変革の必要性を感じながらも、実際の取り組みにおいては様々な障壁に直面しています。これらのボトルネックを解消する方法が求められています。



中小企業にこそ適した理由



意思決定の速さ

組織が小さいことによる意思決定の早さは、デザイン思考のプロセスと相性が良く、アイデアから実行までのスピードが大企業より圧倒的に速いです。



横断的スキルの親和性

複数の役割を持つ中小企業の社員には、デザイン思考のような横断的・統合的なスキルが特に有効であり、個人の成長と組織の革新を同時に促進します。

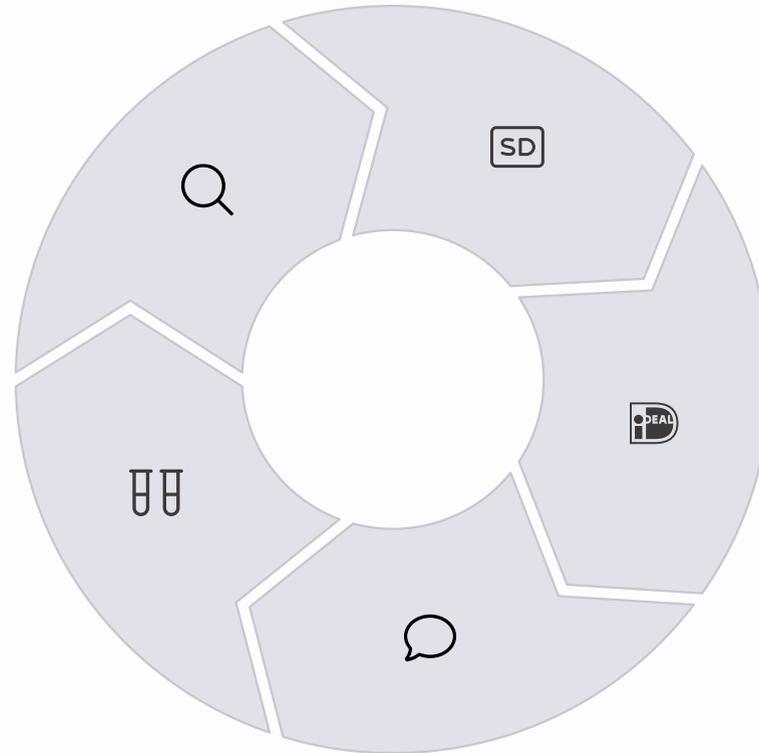
デザイン思考とは？

共感

顧客や利用者の立場に立ち、その体験や気持ちを深く理解します。観察やインタビューを通じて本当のニーズを発見します。

検証

プロトタイプを実際に使ってもらい、フィードバックを得ます。そこから学びを得て、必要に応じて改良を重ねていきます。



定義

集めた情報から真の課題を特定し、明確に定義します。何を解決すべきかを正確に把握することが重要です。

発想

定義された課題に対して、多様なアイデアを自由に生み出します。この段階では量が質を生み出します。

試作

アイデアを形にして、簡易的なプロトタイプを作成します。完璧を求めず、素早く形にすることが大切です。

このプロセスは誰でも使える汎用的な手法であり、どの業界、どのような規模の企業でも活用可能です。

成果事例：U-NEXUS社代表

「たくさんのセミナー・ワークショップ（海外含め）に参加してきましたが、間違いなくトップ3に入る体験でした」



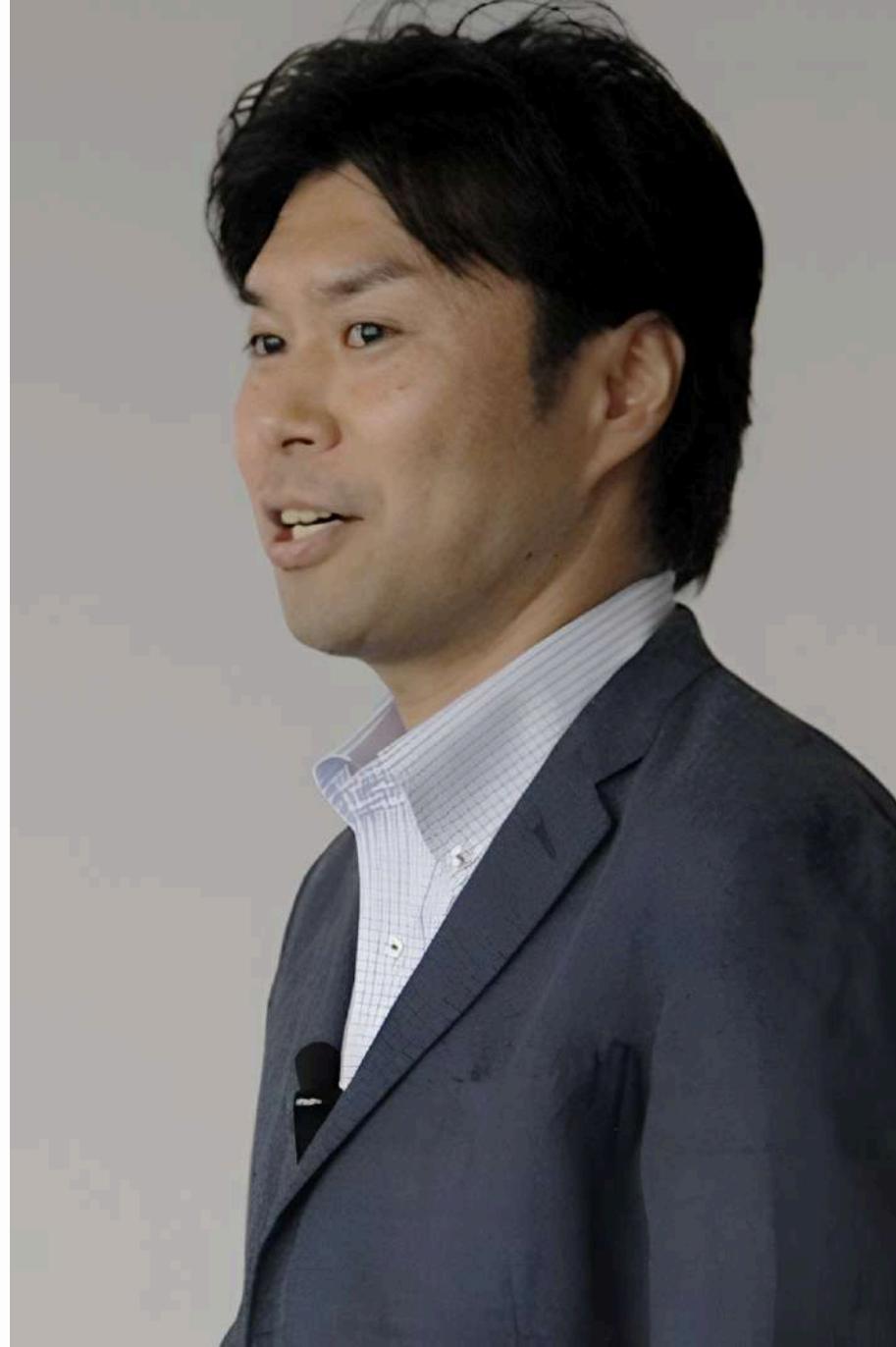
導入前の課題

- 受身体質な企業
- 新規事業アイデアの創出停滞
- 顧客ニーズの把握が表面的



導入後の変化

- 企画提案型の企業体質
- 組織改革の契機となった
- 顧客理解が深まり、提案力が向上
- 新規事業立案プロセスが効率化



成果事例：中央物産社

「課題の捉え方が変わった、社内の意識改革にもつながった」

導入前の課題

将来の成長に向けた投資案件は「失敗が許されない」「緻密な計画とトップの承認が必須」という考えから、忙しさを理由に一步も前に進めていませんでした。

導入後の変化

- 「結果は誰にも予測できないため、まずは気軽に始めて修正していけばよい」というマインドセットを獲得し、実際に行動に移せるようになりました。
- 「Yes, and...」の考え方を実践したことで組織内の関係性が質的に向上
- ブレインストーミングやプロトタイピングから始めることで、キャリアの浅いメンバーからも積極的に意見を引き出すことに成功
- 若手の積極的な参加が先輩社員の意識改革にもつながりました



成果事例：コニカミノルタ社

1 「新しい価値発見の可能性」

既存の製品やサービスの枠を超えた、新たな価値提案の可能性に気づくきっかけとなりました。

2 組織文化への浸透

デザイン思考の手法が組織に根付き、社内で自発的にファシリテーションが開催されるようになりました。

3 継続的な実践

現在も、継続的にデザイン思考が活用され、イノベーション創出の基盤となっています。



営業×ファシリテーション成功例

従来の営業アプローチ

- 自社製品・サービスの説明が中心
- 一方通行のプレゼンテーション
- 価格交渉が主な焦点

デザイン思考を活用した営業

- 顧客と一緒に課題を深掘り
- 共創的なワークショップ形式
- 潜在ニーズの発見と価値提案



成果：1億円の大型契約獲得

導入の手軽さと効果

小さな一歩から

半日の体験ワークショップから始められます。大がかりな投資や組織改革は必要ありません。

段階的な導入

効果を実感しながら、徐々に社内に広げていくことが可能です。最初は一部門や特定プロジェクトからスタートできます。

コスト軽減策

人材開発支援助成金などの公的支援を活用することで、実質的な負担を大幅に軽減できます。



まとめ：未来への一歩

小さな改善が大きな変化を生む

デザイン思考の導入は、一見小さな変化のように見えても、顧客と社員の関係性を根本から変える力を持っています。

今、行動を起こす価値

変化の激しい現代において、「考えてから行動する」よりも「行動しながら考える」アプローチが重要です。デザイン思考は後者を可能にします。



Call to Action



無料30分説明会

お気軽にご参加いただける無料説明会を定期的に開催しています。オンラインでのご参加も可能です。



体験ワークショップ

実際にデザイン思考を体験できる短時間ワークショップをご用意しています。顧問先企業様向けの特別プログラムもございます。



導入サポート

貴社の状況に合わせた最適な導入方法をご提案します。継続的なコーチングも承っております。

[お問い合わせはこちら](#)

[資料ダウンロード](#)